

ACTA DE LA SESION CELEBRADA EL DIA 13 DE ENERO DE 2022 POR LA MESA DE CONTRATACION QUE EXAMINA LAS OFERTAS PRESENTADAS POR LAS EMPRESAS QUE CONCURREN AL SERVICIO DE PUBLICIDAD DE LA OFERTA DE ESTUDIOS DE GRADOS DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III

Asistentes:
 Presidente: D. Jesús Romero, de la Dirección Económico Financiera.
 Vocales: D^a Silvia Gutiérrez, del Servicio de Programación y Presupuestos.
 D. José Furones, del Servicio Jurídico.
 Secretario: D^a Mónica Martínez, de la Dirección Económico Financiera.

Lugar: Reunión de la mesa a través de videoconferencia
 (artículo 17 y 18 de la Ley Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas)
 Hora: 10.55
 Resolución del Órgano de contratación aprobatoria de la convocatoria: 16.12.2021

Actos:

- Examen y aprobación del informe de valoración de las ofertas correspondiente a criterios basados en juicios de valor realizado por el Director del Servicio de Comunicación Institucional.

Acuerdos de la Mesa:

Primero: Aprobar la valoración correspondiente a las ofertas relativas a criterios basados en juicios de valor con el siguiente resultado:

EMPRESAS	TOTAL
DIGITAL GROUP BRANCH S.L.	6,0
MEDIATALENT S.L.	15,5

EL PRESIDENTE

EL SECRETARIO

Fdo.: Jesús Romero

Fdo.: Mónica Martínez